



PRODUKT-DATENBLATT · PREMIUM-LED-TRAILER

Mobile LED-Walls. Fahrbar. Wetterfest. Eindrucksvoll.

Public Viewing, Festivals, Sport, Roadshows.
Aufgebaut in Minuten – sichtbar von weitem.

CLASS XL

5,5 × 3,0 m

16,5 m² Bildfläche

Hubsystem 2,0 m · 360° Rotation

CLASS L

4,0 × 2,5 m

10,0 m² Bildfläche

Hubsystem 1,3 m · 330° klappbar



WALED VIDEOWALLS GmbH

Plessingstraße 20 · 47051 Duisburg

www.ledwalls.de · info@waled-videowalls.com

2026

Edition · Issued in Germany

AUF EINEN BLICK

Zwei mobile LED-Walls.

Eine Marke. Zwei Klassen für jede Event-Größe.



CLASS XL

5,5 × 3,0 m

Bildfläche 16,5 m²

- Hub-System bis 2,00 m Höhe
- Hydraulische 360° Rotation
- Dreh- und klappbares Display
- 380 V (3-phasig) Anschluss
- ALKO Fahrgestell, 2 Achsen



CLASS L

4,0 × 2,5 m

Bildfläche 10,0 m²

- Hub-System bis 1,30 m Höhe
- 330° Rotation, klappbar
- Kompakt, B-Führerschein-tauglich
- 220 V Anschluss
- Deutsches ALKO Fahrgestell

GEMEINSAME DNA

Outdoor-LED P3.9 · IP65 Druckguss-Aluminium · 3.840 Hz Refresh · SMD1515
Front- und Heckzugriff · Windlast-Stufe 8 · NOVA Player & Luminanz-Sensor



Technische Daten im Direktvergleich

Pixelpitch. Mechanik. Fahrgestell. Audio – alle Werte auf einen Blick.

EIGENSCHAFT	CLASS XL 5,5 × 3,0 m	CLASS L 4,0 × 2,5 m
Bildfläche	5500 × 3000 mm · 16,5 m ²	4000 × 2500 mm · 10,0 m ²
LED-Typ	Outdoor-LED P3.9 · SMD 1515	Outdoor-LED P3.9 · SMD 1515
Refresh-Rate	3.840 Hz	3.840 Hz
Schutzart	IP65, Druckguss-Aluminium	IP65, Druckguss-Aluminium
Service-Zugriff	Front + Heck	Front + Heck
Panel-Anzahl	33 Stk. (500 × 1000 mm)	24 Stk. (500 × 1000 / 500 × 500)
Module	264 Stück	160 Stück
Hubsystem	bis 2.000 mm	bis 1.300 mm
Rotation	360° hydraulisch	330°
Klappmechanik	Display klapp- & drehbar	Display klappbar 1.000 mm
Stromanschluss	380 V Drehstrom (3-phasig)	220 V Wechselstrom
Anlauf-Strom	30 A	28 A
Average Power	0,25 kWh/m ²	0,23 kWh/m ²
Player-System	NOVA · Luminanz-Sensor	NOVA · Luminanz-Sensor
Audio Endstufe	1.000 W	250 W
Audio Speaker	4 × 200 W	2 × 50 W
Wind-Stufe	Stufe 8	Stufe 8
Fahrgestell	ALKO · 2 Achsen / 3.500 kg	ALKO · Achslast 1.800 kg
Bremse	Auflauf- / E-Bremse	Handbremse
Gesamtgewicht	3.280 kg	1.500 kg
Höchstgeschwindigkeit	120 km/h	120 km/h
Transport-Maß (L×B×H)	7.020 × 2.100 × 2.458 mm	5.070 × 1.900 × 2.042 mm
Stützbeine	4 hydraulisch	4 mechanisch

Stand 2026. Änderungen, Irrtümer und technische Anpassungen vorbehalten.

CLASS XL · HERO-FORMAT

5,5 × 3,0 m · 16,5 m²

Die große Bühne. Wenn Sichtbarkeit den Unterschied macht.



KERN-SPECS

Eckdaten

PIXELPITCH P3.9 · SMD 1515

BILDFLÄCHE 16,5 m² · rund 1.064.000 px

HUBSYSTEM 2.000 mm hydraulisch

ROTATION 360° hydraulisch

STROM 380 V (3-phasig) · 30 A

AUDIO 4 × 200 W · Endstufe 1.000 W

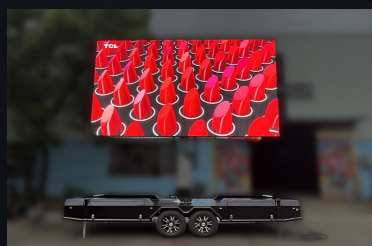
TRAILER ALKO · 2 Achsen / 3.500 kg

TRANSPORT 7,02 × 2,10 × 2,46 m

GEWICHT 3.280 kg



TRANSPORT-POSITION



BILDQUALITÄT OUTDOOR



HUB & ROTATION IN AKTION

Hauptanwendungen: Public Viewing (WM/EM), Festivals, Stadien, Konzerte, Sport-Events und Roadshows mit hohen Sichtbarkeits-Anforderungen.



CLASS L · VERSATILE-FORMAT

4,0 × 2,5 m · 10,0 m²

Der Allrounder. Kompakt, schnell aufgebaut, überall einsetzbar.



KERN-SPECS

Eckdaten

PIXELPITCH	P3.9 · SMD 1515
BILDFLÄCHE	10,0 m ² · rund 645.000 px
HUBSYSTEM	1.300 mm hydraulisch
ROTATION	330° · Klappung 1.000 mm
STROM	220 V Wechselstrom · 28 A
AUDIO	2 × 50 W · Endstufe 250 W
TRAILER	ALKO · Achslast 1.800 kg
TRANSPORT	5,07 × 1,90 × 2,04 m
GEWICHT	1.500 kg



AL-KO ANHÄNGUNG



VERZINKTES FAHRGESTELL



BILDQUALITÄT BEI TAGESLICHT

Hauptanwendungen: Public Viewing in mittleren Locations, Stadtfeste, Messen, Sportevents, Werbe-Touren, B2B-Aktivierungen und kompakte Bühnen-Setups.





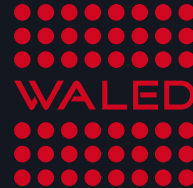
Wofür unsere LED-Trailer gebaut sind

Public Viewing als Königsdisziplin – plus sieben weitere Klassiker.

HAUPTANWENDUNG

Public Viewing

Fußball-WM, EM, Champions League, Olympia. Live-Übertragungen unter freiem Himmel mit großer Bildfläche, tageslichttauglicher Helligkeit und integriertem Sound. Perfekt für Stadtplätze, Biergärten, Sportvereine, Public-Viewing-Areale und Großgemeinden.



2 Festivals & Konzerte

IMAG-Walls neben oder hinter der Bühne, Side-Screens für mittlere Besucherzonen, Backdrop-Projektionen.

3 Stadt- und Vereinsfeste

Open-Air-Programm, Sponsoren-Loops, Show-Acts. Auf- und Abbau ohne Kran in unter 60 Minuten.

4 Messen & Roadshows

Markenaktivierung im Außenbereich. Video-Loops, Live-Demos, interaktive Touchpoints rund um den Trailer.

5 Auto- & Motor-Events

Tuning-Treffen, Bike-Days, Motor-Shows. Live-Schnitt, Sponsoring-Spots, Camera-Loops in Zeitlupe.

6 Sport-Veranstaltungen

Marathon, Stadion-Vorplatz, E-Sports im Park. Zeit, Stand und Werbung in Sekunden eingespielt.

7 Werbung & Sponsoring

Pop-up-DOOH am Standort des Geschehens. Kampagnen-Rollouts ohne Genehmigung wie bei Festinstallationen.

LANGZEITMIETE

Mehr Sichtbarkeit. Weniger Tagespreis.

Ihr Vorteil bei laufenden Kampagnen, Tour-Setups und Saison-Mietphasen.

Skalen-Vorteil pro Tag **01**

Je länger die Mietdauer, desto günstiger der Tagessatz. Ab 1 Woche, 2 Wochen, 1 Monat und Saison-Konditionen – individuell staffelbar.

Reduzierte Logistik **02**

Einmalige An- und Abreise statt mehrerer Touren. Kilometer- und Personalkosten sinken anteilig deutlich.

Planbare Verfügbarkeit **03**

Wir reservieren Ihren Trailer fest für den gesamten Zeitraum. Keine Konflikte mit Drittevents, garantierter Zugriff.

Optionaler Werbe-Erlös **04**

In ruhigen Phasen Ihrer Kampagne kann der Trailer (in Absprache) als DOOH-Spot genutzt werden – zusätzlicher Wert ohne Mehraufwand.

Eigener Techniker on-site **05**

Bei Langzeit-Setups bevorzugte Vergabe eines festen Techniker-Teams. Konstanter Ansprechpartner, eingespielte Abläufe.

Custom Branding **06**

Bei Mietzeiten über 4 Wochen optional Trailer-Vollverklebung mit Ihrem Branding möglich (gegen Foliendruck-Aufwand).

Konditionen für Ihren Zeitraum auf Anfrage.

Wir kalkulieren individuell nach Mietdauer, Standort und Leistungsumfang.

info@waled-videowalls.com · www.ledwalls.de

